



成傑營造股份有限公司

工程聯絡單

台北市松山區長春路442號7樓3室

TEL:(02)2716-3053 FAX:(02)8712-9730

工務所：TEL:(02)2562-4126

FAX:(02)2562-4136

工程名稱：力欣建設百漾住宅新建工程		業務編號：1020717001	
收文單位：力欣建設股份有限公司		簽收	陳裕文 102 7/19
主旨	檢送整體品質計畫書乙式乙份，請備查。	副本 抄收 待覆 日期	童志祥建築師事務所

聯絡事項	回文說明
依據本公司ISO程序編定本案工程整體計畫書， 惠請准予備查。  以下空白	

發文單位	成欣工務所	回文單位	
	TEL:(02)2562-4126		
發文日期	102年07月17日	回文日期	年 月 日
發文字號	(102)成欣工字0717-01號	回文日期	年 月 日
核准	李春木	核准	承辦

# 力欣建設-百漾住宅新建工程

整體品質計畫書



承攬廠商：成傑營造股份有限公司



# 力欣建設-百漾住宅新建工程

## 目 錄

項 目	頁 次
第一章、計畫範圍.....	2
一、依據.....	2
二、工程概要.....	3
三、工程施工主要項目.....	4
第二章、管理責任.....	5
一、工程品質管理之互動關係.....	7
二、組織架構.....	9
三、工作職掌.....	11
四、人員更換.....	12
五、管理人員經歷與合格文件.....	13
第三章、施工要領.....	19
一、施工要領訂定.....	19
二、各分項工程施工要領.....	20
第四章、品質管理標準.....	38
一、定義.....	38
二、目的.....	38
三、各分項工程品質管理標準.....	38
第五章、材料及施工檢驗程序.....	68
一、材料設備檢驗程序.....	68
二、施工檢驗程序.....	88
第六章、設備功能運轉檢測程序及標準.....	92

一、設備功能運轉檢測程序.....	92
二、設備功能運轉檢測標準.....	95
第七章、自主檢查表.....	96
一、自主檢查表訂定.....	96
二、自主檢查表執行.....	96
第八章、不合格品之管制.....	128
一、不合格材料及設備之管制.....	128
二、施工不合格品之管制.....	132
第九章、矯正及預防措施.....	140
一、矯正措施.....	140
二、預防措施.....	142
第十章、內部品質稽核.....	147
第十一章、文件紀錄管理.....	149

## 圖表目錄

項目	頁次
圖 1-1 施工品質規畫流程圖.....	6
圖 1-2 工程品質管理之互動關係.....	8
圖 3-2 品質管理組織表.....	10
表 3-01 各分項工程品質管理標準一覽表.....	38
表 5-1 材料檢驗項目總表.....	76
表 5-2 第三人辦理減視驗單位彙總表.....	79
表 5-3 工程材料與設備抽驗申請單.....	81
表 5-4 材料進場--自主檢查表.....	82
表 5-5 自主品管材料設備檢驗數量統計表.....	83
表 5-6 材料進場管制表.....	84
表 5-7 工程材料檢(查、試)驗紀錄統計表.....	85
表 5-8 材 料 總 表.....	86
表 5-9 混凝土圓柱體 28 天抗壓強度統計表.....	87
表 5-10 施工檢驗流程.....	90
表 8-1 不合格品改善追蹤.....	135
表 8-2 不合格品改善照片表.....	136
表 8-3 不合格產品（工程）管制報告書.....	137
表 8-4 材料不合格品管制總表.....	138
表 5-5 不合格結構物管制總表.....	139
表 9-1 異常矯正處理記錄.....	143
表 9-2 瑕疵矯正預防處理紀錄.....	145
表 9-3 異常矯正與預防處理彙總表.....	146

## 前言

「力欣建設-百漾住宅新建工程」，由力欣建設股份有限公司發包，並委由童志祥建築師事務所辦理設計事務，成傑營造股份有限公司承攬興建。

相關整體品質計畫書係依據作業要點、技師法、營造業法、行政院公共工程施工品質管理、工程契約、及相關文件編寫。為達成本工程施工品質目標，本公司本著精確的管理，發揮潛能、提高效率以「絕對品質保證，積極掌握工進，落實成本控制」，構建優良建築物回饋社會，創造合理利潤。依工程特性與契約要求，製作施工計畫書、擬定工程進度、訂定各項工程品質管理標準、材料及施工檢驗程序、施工自主檢查表以及建立文件紀錄管理系統等，使各級施工人員熟悉圖說規範與各項品質管理作業系統規定，以落實施工品質管理。

本工程首要目的在於提升工程品質、落實品管制度之執行，因此唯有事前詳細規劃，才能達到工程品質提升，冀以達成業主之品質要求。